



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DO ESPÍRITO SANTO

ATA DE REUNIÃO Nº 02/2024 - TRE-ES/24ª ZE

REUNIÃO DO CARTÓRIO ELEITORAL DA 24ª ZONA COM OS PARTIDOS POLÍTICOS, COLIGAÇÕES E AS EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO, REFERENTE À PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA PARA AS ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2024

Aos 20 dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e quatro, às 14 horas, no Cartório da 24ª Zona Eleitoral, situado na Rua Jacinto de Almeida, 340, Parque da Areia Preta, Guarapari/ES, realizou-se a reunião para tratar da propaganda eleitoral gratuita na rádio e na televisão e da elaboração do plano de mídia, referentes às Eleições Municipais de 2024, nos termos do **art. 52 da Lei 9.504/97** e **art. 48 da Resolução TSE n. 23.610/19**.

Presentes o Exmo. Sr. GIL VELLOZO TADDEI, Juiz da 24ª Zona Eleitoral, a Sra. Roseane Sewo, Chefe do Cartório Eleitoral, os servidores Tarsila Adileu Gomes e Silva, Marcelo Vervloet, os representantes dos partidos políticos e coligações, bem como os representantes das emissoras de rádio e de televisão e demais interessados, conforme lista de presença que integra esta ata.

ABERTURA DOS TRABALHOS: Após a apresentação dos presentes e abertura pelo MM. Juiz Eleitoral, deu-se início aos trabalhos, abordando-se os assuntos que adiante seguem;

A) PROPAGANDA ELEITORAL: Inicialmente foi esclarecido que a propaganda eleitoral no rádio e na televisão se restringirá ao horário gratuito definido na Resolução nº 23.610/2019, vedada a veiculação de propaganda paga, respondendo os(as) candidatos(as), o partido político, a federação e a coligação pelo seu conteúdo, conforme art. 44 da Lei 9.504/1997.

B) ACESSIBILIDADE: Na televisão a propaganda deve ter, entre outros recursos, subtítuloção por meio de legenda aberta, janela com intérprete de LIBRAS e audiodescrição, sob responsabilidade dos partidos políticos e das coligações, observado o disposto na ABNT NBR 15290:2016 (art. 48, §4º, Res. 23.610/2019);

C) FORMAS DE COMUNICAÇÃO: Ficou definido pelo Juiz Eleitoral que as comunicações e intimações relacionadas ao horário e propaganda eleitoral acontecerão por email e whatsapp, indicados no Registro de Candidatura e endereços informados pelas emissoras de rádio e televisão;

D) PROPAGANDA VEICULADA EM REDE DE RÁDIO E DE TELEVISÃO:

Horário destinado à propaganda gratuita: horários destinados à veiculação da propaganda em **rede**: no **rádio**, das 7h às 7h10 e das 12h às 12h10; e na **televisão**, das 13h às 13h10 e das 20h30 às 20h40, ambos de segunda a sábado, somente para o a eleição majoritária, abrangendo o período de **30 de agosto a 03 de outubro**, totalizando 35 dias com propaganda em rede neste intervalo.

E) DISTRIBUIÇÃO DO TEMPO:

I) Regramento: O tempo será distribuído observando-se as regras estabelecidas na Lei n. 9.504/97, art. 47, e pela Resolução TSE n. 23.610/19, art. 55: **a) dez por cento** distribuídos igualitariamente; e **b) noventa por cento** distribuídos proporcionalmente ao número de representantes na Câmara dos Deputados, considerados, no caso de coligação para eleições majoritárias, o resultado da soma do número de representantes dos seis maiores partidos que a integrem e no caso da federação, o resultado da soma do número de representantes de todos os partidos que a integrem.

II) Sistema de distribuição do tempo: A distribuição do tempo será feita por meio do Sistema Horário Eleitoral, desenvolvido pelo Tribunal Superior Eleitoral.

III) Ordem de veiculação no 1º dia: A ordem de aparição dos partidos/coligações no primeiro dia de propaganda eleitoral gratuita em rede será por sorteio. A cada dia que se seguir, aquele que veiculou em último lugar será o primeiro a apresentar no dia seguinte, apresentando-se as demais na ordem do sorteio.

F) DEFINIÇÃO DAS EMISSORAS GERADORAS NO HORÁRIO ELEITORAL EM REDE:

A TV GUARAPARI ficará responsável como emissora geradora do horário eleitoral gratuito em rede na TV. A RÁDIO VIVA FM ficará responsável como emissora geradora do horário eleitoral gratuito em rede no rádio. A RADIO VIVA FM SIM e a RÁDIO BAND ficarão responsáveis pela montagem.

G) PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA MEDIANTE INSERÇÕES (art. 52):

I) Período de veiculação: De **30 de agosto a 03 de outubro**, as emissoras de rádio e de televisão veicularão **70 minutos diários**, inclusive aos domingos, reservados para propaganda mediante inserções.

II) Distribuição do tempo: O tempo total diário será calculado na proporção de 60% para prefeito e 40% para vereador, distribuído em três blocos de audiência dentro da grade de programação: **5h às 11h, 11h às 18h e 18h às 24h**.

H) PLANO DE MÍDIA:

I) Plano de mídia a ser adotado: Nos termos do art. 52 da Lei 9.504/97 e art. 52 da Resolução TSE n. 23.610/19, fica estabelecida a adoção do Sistema de Horário Eleitoral desenvolvido pelo TSE, o qual toma como base a inserção padrão de 30 ou 60 segundos, a critério do partido político, com distribuição nos três blocos de audiência, ao longo de todo o período de propaganda gratuita. Relatórios anexados.

I) ESPECIFICAÇÕES PARA PROPAGANDA EM REDE E INSERÇÕES.

Identificação: As mídias deverão ser entregues acompanhadas por duas vias do Anexo IV da Resolução TSE n. 23.610/19, pelos representantes devidamente credenciados, os moldes do Anexo I da Resolução TSE nº 23.610/2019. Será dispensado o credenciamento para os presidentes das legendas, vice-presidentes ou os delegados, desde que apresentada a respectiva certidão obtida no sítio eletrônico do TSE.

TV GUARAPARI e BAND FM: O material deve ser entregue conforme especificado no plano de mídia da TV GUARAPARI, que segue em anexo na ata (ID 1218544). O material deverá ser entregue na emissora em pen drive. A entrega deverá ser feita de segunda a quinta-feira no horário de 08h às 14h do dia anterior da veiculação da propaganda. Sendo que o material que vai ao ar no sábado, domingo e segunda até às 14h da sexta-feira anterior.

RÁDIO VIVA FM: Formato .MP3 ou .WAV .O material deverá ser entregue até o meio dia do dia anterior ao de veiculação, sendo que o material que vai ao ar ao sábado, domingo e na segunda, deverá ser entregue até o meio-dia da sexta-feira antecedente. Envio do material deverá ser feito para o endereço gruposim.guarapari@gmail.com.

RÁDIO COLINA / RÁDIO CIDADE E DEMAIS RÁDIOS: Formato .MP3 ou .WAV .O material deverá ser entregue até o meio dia do dia anterior ao de veiculação, sendo que o material que vai ao ar ao sábado, domingo e na segunda, deverá ser entregue até o meio-dia da sexta-feira antecedente.

J) CONFERÊNCIA DO MATERIAL:

I) As emissoras deverão conferir o material entregue pelos partidos/coligações e federações. O material será imediatamente revisado.

II) Material com defeito: Se o material entregue não estiver em condições de ir ao ar, o representante do partido/coligação/federação assinará um protocolo confirmando esta situação e a ciência de que o programa entregue não será veiculado naquele dia. Nestes casos, a emissora veiculará a última mídia apresentada, independentemente de consulta prévia ao partido/coligação, regra que se aplicará tanto para propaganda em rede como para as inserções.

k) TEMPO DE PERMANÊNCIA DO MATERIAL: Os materiais entregues nas emissoras permanecerão guardados pelo prazo de vinte dias depois de transmitidos pelas emissoras de até 1 quilowatt e por trinta dias pelas demais. O material da propaganda eleitoral gratuita deverá ser retirado das emissoras em até sessenta dias após a respectiva veiculação, sob pena de sua destruição.

L) MAPAS DE MÍDIAS DOS PARTIDOS:

I) Na hipótese de algum partido/coligação não entregar o mapa de mídia indicando qual inserção deverá ser veiculada em determinado horário, as emissoras deverão retransmitir a última inserção anteriormente entregue.

M) SORTEIO DA ORDEM DE VEICULAÇÃO DO HORÁRIO DA PROPAGANDA EM REDE E DESTINAÇÃO DAS SOBRAS DE INSERÇÕES COM DIVULGAÇÃO DOS TEMPOS DE CADA PARTIDO/COLIGAÇÃO.

I) Sorteio: Realizado o sorteio, a ordem de aparição dos partidos/coligações no primeiro dia de veiculação da propaganda em rede ficou assim definida para o cargo de prefeito: Dialogar para Avançar, Guarapari para Continuar, Partido Liberal, Renovar para Cuidar de Guarapari, Federação Brasil da Esperança -Fé Brasil, Federação PSOL/REDE.

N) ORDEM DE VEICULAÇÃO NOS DEMAIS DIAS: Nos programas seguintes, a ordem seguirá o critério de rodízio, apresentando-se em primeiro a propaganda veiculada por último na véspera, e as demais obedecendo a sequência sorteada.

O) ORDEM DE APARIÇÃO DOS CARGOS NOS BLOCOS DE INSERÇÕES:

Após a realização do sorteio, a ordem de aparição dos cargos no primeiro bloco para veiculação de inserções (5h/11h) ficou assim definida: 1º) **VEREADOR**; 2º) **PREFEITO**. Nos blocos seguintes, a ordem seguirá o critério de rodízio, apresentando-se em primeiro o cargo que foi veiculado em segundo lugar no bloco anterior e assim sucessivamente.

P) ESCLARECIMENTOS FINAIS:

I) Desistência de partido/coligação ou indeferimento de registro: foi ressaltado que, havendo desistência de algum candidato ou indeferimento de registro na eleição **majoritária**, os tempos serão redistribuídos entre os concorrentes remanescentes, mantendo-se a ordem do sorteio estabelecida nesta data. Da mesma forma, nas eleições **proporcionais**, se um partido ou uma coligação deixar de concorrer definitivamente em qualquer etapa do pleito da eleição proporcional, será feita nova distribuição do tempo entre os remanescentes.

II) Ocupação do horário pelos candidatos: de acordo com o artigo 77 da Resolução TSE n. 23.610/2019, competirá exclusivamente aos partidos e às coligações distribuir entre seus candidatos os tempos que lhes forem destinados pela Justiça Eleitoral. Os parâmetros fixados no artigo deverão ser observados: percentuais destinados às candidaturas de mulheres e de pessoas negras, as quais deverão ser informadas no anexo IV.

III) Demais regras do horário eleitoral gratuito: restou esclarecido, também, que as demais regras referentes à propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão estão estabelecidas na Resolução TSE n. 23.610/2019, podendo ser acessada no site do TSE (www.tse.jus.br).

Nada mais havendo a tratar, às 15:02h o Dr. GIL VELLOZO TADDEI, Juiz Eleitoral, agradecendo a presença de todos, deu por encerrada a reunião, do que, para constar, foi lavrada a presente ata, redigida por mim, Roseane Sewo, Chefe de Cartório, e assinada pelo Senhor Juiz Eleitoral. Os demais presentes assinaram a lista de presença, que será anexada na presente ata.

GIL VELLOZO TADDEI



Documento assinado eletronicamente por **GIL VELLOZO TADDEI, Juiz Eleitoral**, em 20/08/2024, às 15:38, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site http://sei.tre-es.jus.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **1219153** e o código CRC **D7A6AEE8**.

0001931-88.2023.6.08.8024

1219153v4